

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор КБЗ М. П. Рибак

10.02.2016 р.

## **ПОЕТАПНИЙ ПЛАН ПРОЕКТУ ПОКАЗОВОГО ПОЛОНИНСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

Нижче наведений поетапний план створення нового екотуристичного продукту – показового полонинського господарства, який дасть змогу покращити соціально-економічне становище територіальних громад Рахівщини та посприє розвитку екотуризму в Карпатському регіоні. Всі етапи вказані послідовно, однак можливе їх виконання паралельно або не в заданій послідовності, головним при цьому залишається досягнення основних цілей і мети. Кожний етап підлягає обговоренню, ретельній перевірці та бухгалтерському обліку, оформлюється у вигляді звітів та податкових декларації.

**Перший етап.** Розгляд та обговорення перспективи реалізації проектної ідеї створення показового полонинського господарства в Чорногірському масиві Українських Карпат.

**Заходи:**

- 1. Зустрічі та обговорення проектної ідеї з колом зацікавлених осіб (стейкхолдерами) та органами місцевого самоврядування різних рівнів;**
  - проводиться окремі зустрічі, та засідання круглого столу з представниками Районної адміністрації, головами сільських та селищних рад, підприємцями, суб'єктами туристичного бізнесу, постачальниками послуг, перевізниками, туроператорами та іншими зацікавленими особами, з метою забезпечення фінансування та пошуку партнерів.
- 2. Визначення учасників реалізації проекту, їх зобов'язань та відповідальності. Підписання угоди про співпрацю;**
  - при складанні угоди враховуються зауваження та пропозиції всіх учасників. Визначається етап, обсяг робіт та відповідальність кожної сторони.
- 3. Формування робочої групи та відповідальних осіб для підготовки проектної документації та реалізації проекту.**
  - для ефективної роботи та взаємоконтролю в робочу групу включаються представники всіх учасників проекту. Систематично проводиться консультування по кожному етапу виконання проекту та обговорювання наступного.

**Другий етап.** Експедиція та вибір полонини на якій слід організувати заплановану діяльність. Дослідження та опис давніх автентичних традицій,

**побутовості, вірувань, архітектури, процесу господарювання і особливостей інфраструктури на вибраній DESTИНАЦІЇ.**

**Заходи:**

**1. Організація та здійснення експедиції**

- при виборі маршруту експедиції перевага надається полонинам розташованим поблизу існуючих екотуристичних маршрутів та популярних туристичних атракцій де спостерігається значний потік туристів.

**2. Систематизація та аналіз отриманих даних. Вибір полонини для організації показового полонинського господарства**

- при наявності декількох варіантів дистанцій для розташування показового полонинського господарства проводиться аналітична робота отриманих даних (SWOT-аналіз) для вибору найбільш перспективного місця для запланованої діяльності та подальшого стратегічного планування.

**Третій етап. Написання проектно-кошторисної документації та створення моделі (макету) показового полонинського господарства. Отримання і оформлення всіх необхідних документів, дозволів і ліцензій.**

- в процесі роботи проводяться постійні консультації з старожилами і краєзнавцями, створена модель показового полонинського господарства відповідає традиційному для регіону архітектурному стилю, порядку розташування, інфраструктурному облаштуванню та вписується в природний ландшафт.

**Четвертий етап. Будівництво, логістика та облаштування показового полонинського господарствами.**

**Заходи:**

**1. Пошук та укладення договорів з підрядниками та робітниками для проведення будівництва;**

**2. Закупівля та транспортування необхідних будівельних матеріалів, засобів та обладнання;**

- для будівництва використовуються поєднання традиційних для регіону будівельних матеріалів (дерево, каміння тощо) та сучасних технологій (сонячні батареї). Процес використання засобів та обладнання не несе шкоди для довкілля і не виходить за межі дозволених лімітів.

**3. Зведення будівель та елементів полонинської інфраструктури**

- відбувається в зазначені терміни, результатом виступають чотири завершені об'єкти, а саме: стая, хата-гражда для туристів, корівник і кошара для овець. Забезпечуються санітарно-гігієнічні умови та інфраструктурне облаштування (підвід води, огорожа території, місця водопою, застайки тощо).

#### **4. Інформаційне та предметне наповнення для забезпечення функціонування і побуту показового полонинського господарства.**

- виготовляються інформаційні аншлаги, стенди, таблички, вказівники тощо. За допомогою консультацій і порад місцевих старожилів і краєзнавців здійснюється придбання та виготовлення традиційних предметів господарського й побутового вжитку на полонині. Проводиться інтер'єрне оформлення та кінцеве облаштування полонинського господарства.

#### **П'ятий етап. Розробка тематичних турів і створення екскурсійної програми.**

##### ***Заходи:***

#### **1. Організація дозвілля відвідувачів та розробка і опис заходів які будуть їм демонструватися.**

- створюється детальний план заходів, які спрямовані на розкриття побутовості та пізнання традиційної полонинської культури. Визначаються конкретні елементи та етапи полонинського господарювання, які будуть демонструватися, вказується перелік майстер класів та розважальних заходів. Розробляються системи проживання та харчування. Проводиться розрахунок вартості послуг та турів.

#### **2. Розробка програми багатоденного тематичного туру.**

- розробляється логістика подорожі, яка включає укладення угод з, перевізниками, гідами та екскурсоводами. При виборі послуг надається перевага тим, які найбільше відповідають традиційності регіону. Тематика й мета туру полягає в повному зануренні й залученні відвідувачів в процес традиційного полонинського господарювання, в результаті якого вони мають нагоду відкрити для себе автентичну полонинську культуру та отримати незабутні враження. Тур спрямований на розвиток групового (до 15 осіб) та корпоративного екотуризму.

#### **3. Розробка короткої екскурсійної (транзитної) програми для подорожуючих**

- екскурсійний тип відвідування полягає у короткочасній (від декількох годин до одного дня) мандрівці до показового полонинського господарства, як додаткової зупинки на екотуристичному маршруті. Передбачає коротку інформативну розповідь та демонстрацію основних елементів і етапів господарювання на полонині. За бажанням включає замовлення традиційного обіду, дегустацію виробленої тут продукції, чи проведення цікавого майстер-класу.

#### **Шостий етап: Підбір кадрових працівників та персоналу.**

##### ***Заходи:***

#### **1. Підбір кадрових працівників та персоналу**

- Проводяться співбесіди та розглядаються кандидатури для формування кваліфікованої команди. При підборі кадрів надається перевага людям, які

мають досвід ведення полонинського господарства та характеризуються позитивним соціальним статусом (привітні, комунікабельні, акуратні тощо).

## **2. Навчання працівників основи та методики ведення туристичної діяльності**

- Кваліфікованими тренерами проводяться семінари та тренінги за напрямками екскурсійної діяльності та організації групового відпочинку.

## **Сьомий етап Проведення промоційних заходів для популяризації створеного туристичного продукту, виходу на ринок туристичних послуг та приваблювання відвідувачів.**

### **Заходи:**

#### **1. Розробка рекламної продукції.**

- Розробляється і друкується різноманітна рекламна продукція та інформація, а саме: буклети, візитівки, флаєри, рекламні ролики, оголошення і т.д.

#### **2. Розміщення та поширення рекламної продукції .**

- Здійснюється пошук інформаційних партнерів серед яких: інтернет ресурси, соціальні мережі, засоби масової інформації, телевізійні і радіо канали, турагенства, туроператори, туристично інформаційні центри, санаторії готелі, зелені садиби. Здійснюється підписання угод, та поширення реклами через партнерів.

#### **3. Участь у різноманітних туристичних виставках, фестивалях, ярмарках тощо.**

- Здійснюється з метою поширення інформації про туристичний продукт серед потенційних відвідувачів, пошуку нових партнерів і виходу на міжнародний туристичний ринок.

План підготувала:

Я. М. Решук  
молодший науковий  
співробітник відділу НДР та СР

Погоджено:

Ю. Ю. Беркела  
начальник відділу НДР та СР

Погоджено:

Ф. Д. Гамор  
заступник директора з  
науково-дослідної роботи

Погоджено:

В. М. Іванчук  
перший заступник директора,  
головний природознавець